

<b>Nome docente</b>	GUERRIER Diane
<b>Corso di laurea</b>	Marketing e Comunicazione d'Azienda
<b>Anno accademico</b>	2013-2014
<b>Periodo di svolgimento</b>	Primo semestre
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	5
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	Lingua francese/ L-LIN 04

**Programma di Lingua francese (a.a 2013-2014)**  
(Prof.ssa Diane Guerrier)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro  
Corso di Laurea in Marketing e Comunicazione d'Azienda

**Pre-requisiti**

Nessuno

**Obiettivi del corso**

Il corso avrà quale obiettivo l'acquisizione delle competenze comunicative in lingua francese, scritte e orali. In particolare la capacità di leggere un testo in lingua, di recepirne il senso e di reagire utilizzando le strutture morfo-sintattiche e il lessico relativo al campo di specializzazione del corso.

**Programma**

Il corso avrà una struttura seminariale e tratterà i seguenti argomenti:

- le strutture linguistiche e i diversi registri di lingua
- lingua di specialità e terminologia dell'impresa: marketing, comunicazione e promozione d'azienda

**Bibliografia**

(durante il corso sarà messo a disposizione degli studenti un dossier e alcune dispense relative al programma)

D.Guerrier, *Dossier 2013-2014* : « *Fractures et Migrations.*

- *Le débat sur la laïcité s'invite dans les entreprises : neutralité française ou multiculturalisme anglo-saxon ?*

- *Etat des lieux de la laïcité dans l'entreprise privée européenne* »

Manuale di grammatica e dizionari consigliati :

M.Boularès, J.L. Frerot, *Grammaire progressive du français, niveau B1/B2*, CLE International septembre 2012

Paola Paissa, Sylvie Pipari, Cristina Vigna, *Franconomie. Cours de français pour le monde des affaires*, Torino CELID, 2006, pp.523.

*Il Boch quinta edizione. Dizionario francese-italiano / italiano-francese*, Bologna, Zanichelli Editore, 2007.

*Il Larousse francese Français-Italien / Italiano-Francese Dizionario*, Milano, Rizzoli - Larousse, 2006.

A. Le Bris, *L'économie et les affaires*, Bologna, Zanichelli, 2005.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: No
- Prova Scritta: Si
- Colloquio Orale: Si
- 

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: No
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: Si
- Project work: No
- Visite di studio: No

LINGUA FRANCESE  
Prof.ssa Diane Guerrier

Laurea Triennale Marketing e Comunicazione d'Azienda

Appelli esami AA 2013-14

4 .novembre <u>2013</u>	h.16	Prova scritta		
13 gennaio <u>2014</u>	h. 9	“	“	
27 gennaio	h.9	“	“	
10 febbraio	h.9	“	“	
7 Aprile	h.9	“	“	
9 Giugno	h.9	“	“	
23 Giugno	h.9	“	“	
7 Luglio	h.9	“	“	
15 settembre	h.9	“	“	